

RAPPORT | 2021

ENGAGEMENT
SOCIÉTAL
D'ENTREPRISE



TETRA  **IS**
MOBILITY & CONNECT



ÉDITO



Assurer la transition énergétique des infrastructures télécom, telle est notre mission.

A l'aune de la révolution technologique que représente la 5G et l'infinité d'usages qui en découleront, TETRADIS s'inscrit dans une mission engagée d'associer progrès numérique et environnement.

Si la smart city est au coeur de nos préoccupations, nous n'oublions pas les zones rurales et les zones blanches où règne un cadre de vie prometteur de développement. Celui-ci est facilité dès lors que le numérique parvient à redonner corps et sens à des projets entrepreneuriaux et à redynamiser des territoires de plus en plus prisés par les obligations de télétravail.

Engagé dans les circuits courts et l'économie circulaire, TETRADIS enrichit chaque jour ses solutions dans le respect d'une production Française éco responsable pour accompagner ses clients.

Inscrit dans une démarche de croissance durable, TETRADIS vous accompagne dorénavant dans le mix énergétique le mieux adapté afin d'introduire tout ou partie de renouvelable dans l'alimentation électrique de vos sites, qu'ils soient raccordés au réseau ou isolés.

Les territoires en devenir numérique sont plus que jamais dans notre stratégie et plusieurs partenariats à l'international permettront d'améliorer de manière continue la qualité de service et d'offre délivrée.



Mario DESERABLE
Président de TETRADIS



TETRADIS

TETRADIS est une société française spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions globales en télécommunications, production d'énergie et sécurité. Cette complémentarité des activités est au service de la mobilité et de la connectivité pour apporter des solutions efficaces et adaptées aux besoins terrain de nos clients, y compris dans les zones les plus isolées.

De l'alimentation en énergie renouvelable à la connexion des réseaux fibre en passant par le précâblage informatique et la sécurisation de zones, le savoir-faire de TETRADIS repose sur une expertise technique et une expérience du terrain.

Nos compétences techniques vous accompagnent tout au long de votre projet, de l'étude de faisabilité à la certification en passant par la mise en œuvre.



70 COLLABORATEURS

19 ANNÉES

2 BREVETS DÉPOSÉS

37 M€ DE CA 2020

POWER

Solutions de production d'énergie renouvelable

CONNECT' TELECOM

Déploiement des réseaux Très Haut Débit

SÉCURITÉ

Vidéosurveillance et contrôle d'accès

CONNECT' VDI

Précâblage informatique tertiaire et industriel



VALEURS



UNE DÉMARCHE RESPONSABLE INITIÉE



Gouvernance, conditions de travail des employés, environnement, relation client, mais aussi développement local... L'évaluation AFAQ 26000 est un indicateur de responsabilité sociétale des entreprises et organisations. La mise en place d'une démarche RSE s'articule autour du référentiel de l'AFAQ 26000 et des 17 Objectifs de Développement Durables (ODD).



PARTAGER NOS VALEURS

INNOVATION

Innover c'est apporter à nos clients des réponses nouvelles et utiles à leurs besoins réels. Elle fait partie de l'ADN de TETRADIS depuis le début, elle est même à l'origine de sa création.



SATISFACTION CLIENT

La satisfaction des clients est au cœur de nos priorités et constitue le miroir de nos compétences. Elle est un préalable au développement et à la pérennité de TETRADIS.



CONFIANCE

La confiance permet de bâtir des relations durables et solides avec nos collaborateurs, partenaires et clients. Ces liens privilégiés développent l'assurance et les compétences de chacun.



PARTIES PRENANTES

Pour répondre aux exigences de ses marchés, TETRADIS est en dialogue permanent avec les parties prenantes qui constituent son écosystème : clients, fournisseurs et sous-traitants, salariés, syndicats, ONG et associations. L'entreprise engage avec l'ensemble de ces parties prenantes un dialogue permanent tout au long de sa chaîne de valeur.

SPHÈRE ÉCONOMIQUE

Dialogue & coopération

DIRECTION

COMEX hebdomadaires
Comités stratégiques réguliers
Reporting d'activité

COLLABORATEURS

Lettre d'information interne
Réunions générales stratégiques
Communications projets
Evènements / Team Building
Entretiens professionnel & annuel
Parcours d'intégration
Comité CSE

CLIENTS

Des interlocuteurs dédiés
Supports techniques
Lettre d'information bimestrielle
Outils digitaux (sites)
Enquêtes de satisfaction

FOURNISSEURS

Reporting d'activité
Échanges réguliers
Enquête annuelle de satisfaction



AUTORITÉS PUBLIQUES

Dialogue & coopération

TOUS

Rapports d'activité
Communiqué de presse
Des référents dédiés
Mise à disposition de ressources
pour accroître l'attractivité territoriale

SOCIÉTÉ CIVILE

Dialogue & coopération

CENTRES DE RECHERCHE

Équipe innovation dédiée
Des offres qualifiées, ciblées

TOUS

Lettre d'information bimestrielle
Communiqué de presse
Outils digitaux (sites)
Rapport d'activité



ENVIRONNEMENT

PRÉSERVER LA NATURE

LIMITER NOTRE IMPACT SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

GÉRER NOS DÉCHETS ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

FAIRE ÉVOLUER NOS OFFRES - PROPOSER DES ALTERNATIVES



Préserver la nature

EN CHIFFRES



509,94 T de CO²
économisées grâce
aux solutions POWER



22
bornes solaires
BETI installées



3
collaborateurs
formés à la RSE



5
arbres vont être
replantés en 2022

NOS ENJEUX

- Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement
- Développer des produits et des services qui contribuent à préserver l'équilibre écologique en limitant notre empreinte carbone, grâce à l'étude du cycle de vie de nos solutions dès la conception.
- Promouvoir le réemploi afin de favoriser l'économie circulaire
- Sensibiliser toutes les parties prenantes sur l'importance du développement durable

FAITS MARQUANTS

- Suite à la modernisation des racks de l'entrepôt de TETRADIS, l'ensemble des anciens éléments ont été réemployés afin de construire une nouvelle salle de réunion / d'exposition afin d'accueillir les clients et collaborateurs.
- L'atelier de production ainsi que l'espace logistique situé sur notre site de Villepinte ont vu leur système d'éclairage évoluer vers une solution LED plus économe en énergie.

PROJETS

- Interroger nos partenaires et fournisseurs sur leur politique environnementale et suivre leurs avancées.
- Développer notre gamme de produits de seconde vie afin d'accorder une part plus importante à l'économie circulaire.

“

Lorsque nous étudions le dimensionnement d'une solution Power pour un site isolé, nous évaluons toujours en premier lieu le potentiel en énergie renouvelable (solaire, éolien), que nous venons compléter par une capacité de stockage batterie et au besoin par un système hybride. Ainsi, nos solutions Power contribuent à la préservation de notre planète. Cette démarche concerne en réalité toute la chaîne au sein de notre entreprise : par exemple, le choix de nos collaborateurs et partenaires (fournisseurs et sous-traitants) intègre des critères de proximité géographique et d'engagement sociétal.



Sarkis Armoudian
Business developer

PRÉSERVER LA NATURE EN LIMITANT NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Réduction de nos consommations et nos émissions sur nos sites

Engagés dans une croissance durable, TETRADIS participe à améliorer l’empreinte environnementale de ses sites en encourageant les bonnes pratiques au sein des équipes internes. L’objectif est de réduire la consommation d’énergie de nos locaux avec l’aide des collaborateurs. Dans ce cadre, des actions de sensibilisation ont été mises en place de longue date. Nos messages portent sur plusieurs axes :

- **Les économies d’énergie.** Les salariés sont engagés depuis de nombreuses années à respecter certaines consignes telles que d’éteindre les lumières dès que la luminosité extérieure le permet, de mettre en veille les ordinateurs, d’être vigilant avec l’usage de la climatisation et du chauffage ou encore d’économiser l’eau.
- **Une utilisation raisonnée des outils digitaux.** En parallèle, la pollution numérique a été à l’ordre du jour de nombreuses lettres d’informations internes afin

que collectivement nous puissions la réduire. Notre équipe communication limite les envois de Newsletter, vectrice de rejets de CO² non négligeables, quand le reste des collaborateurs est encouragé à différencier les signatures de mails internes et externes pour limiter le poids des envois, à limiter le nombre de mails et de destinataires, à gérer de façon plus durable leurs requêtes sur les moteurs de recherche. Autant d’astuces à partager en entreprise et au-delà.

- **Une meilleure valorisation des déchets.** Dans les usages du quotidien, nous apportons une attention particulière à la gestion de nos déchets afin de les diminuer. La dématérialisation des factures, la collecte des papiers de bureau, le tri systématique des consommables, et l’utilisation de mugs réutilisables plutôt que de gobelets jetables nous permettent de limiter nos rejets.

Ces actions de sensibilisation se sont accompagnées de plusieurs sessions de projection du film « Legacy, notre héritage »* afin de permettre aux collaborateurs d’échanger autour des problématiques environnementales. L’objectif de ces moments était de mettre en lumière certaines initiatives d’ores et déjà existantes pour permettre la prise de conscience, et faire des propositions pour améliorer nos actions personnelles et en entreprise.

Depuis, une autre initiative a vu le jour pour permettre de réduire davantage nos émissions, la totalité de notre espace de stockage situé sur le site de Saint-Quentin-Fallavier a vu son système d’éclairage évoluer vers une solution LED plus économe en énergie.

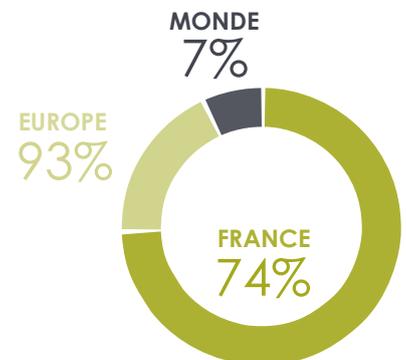


“ Croître dans le respect d’une production Française éco-responsable.

Privilégier les circuits courts dans nos approvisionnements

Dans le cadre de nos activités de fabricant et de distributeur, nous collaborons étroitement avec un grand nombre de fournisseurs. Depuis nos débuts en 2003, nous favorisons des sources d’approvisionnement locales dans un rayon de 30km autour de l’entreprise dans le but de favoriser des achats responsables.

L’évolution de l’offre a nécessité de sourcer davantage de produits, les fournisseurs restent toujours principalement français, comme le montrent les chiffres ci-contre : 93% de nos fournisseurs se situent sur le marché européen et 74% en France. Ces chiffres masquent néanmoins la source d’approvisionnement de nos propres fournisseurs, bon nombre des composants nécessaires pour l’élaboration de nos produits proviennent de territoires éloignés. Nous continuerons donc en interne à travailler le sujet pour établir des analyses précises de l’origine des produits.



* « Legacy, notre héritage » est un film documentaire, écrit et réalisé par Yann Arthus-Bertrand, sorti en 2021. Le photographe et réalisateur raconte avec émotion l’histoire de l’Homme et de la nature.

GÉRER NOS DÉCHETS ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le réemploi au coeur de nos activités

L'économie circulaire cible une utilisation durable et efficace des ressources, elle constitue l'un des piliers d'une économie plus vertueuse. Dans ce cadre nous avons initié, en 2020, une réflexion autour de ces démarches pour faire évoluer notre business model sur certains segments de nos activités.

De ce travail est né une nouvelle offre de réemploi destinée aux équipements informatiques. Le constat du « gaspillage » généré notamment lors de changements successifs de locaux nous a encouragé à initier une démarche visant à collecter puis reconditionner les équipements pour leurs offrir une nouvelle vie. L'objectif est de proposer des solutions viables, de bonne qualité et garanties, tout en sensibilisant nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.



— Ci-contre : Le processus et la fiche technique de l'offre de réemploi - Jan. 2021 -



Par ailleurs, nous avons depuis plusieurs années appliqué ce mode de réflexion à nos propres consommations internes. À cette image, le service logistique maximise la réutilisation de tous les emballages dès lors que cela est possible : les cartons, les intercalaires, les coiffes, les coussins d'air, etc. Ceci se traduit aussi lors d'actions ponctuelles, en 2020, nous avons réaménagé notre espace de stockage en harmonisant les racks. La conséquence était de devoir trouver une solution de valorisation pour ces tonnes d'éléments métalliques. En interne des idées ont émergé provenant de différents services, elles ont donné lieu à l'élaboration de projets dont nous sommes fiers :

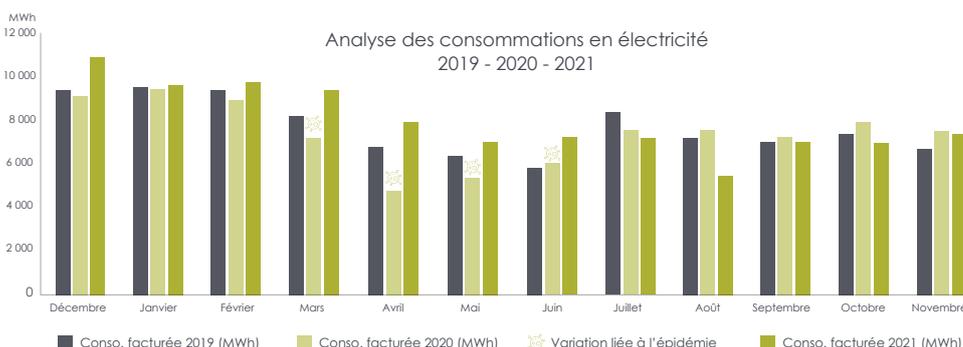
- la création d'une nouvelle salle de réunion et d'un espace de Showroom sur une superficie de plus de 180m² sur deux niveaux,
- la conception de postes de travail ergonomiques pour l'équipe logistique née de la réutilisation des anciens racks.

Analyse de nos consommations et valorisation des déchets

Nos consommations et nos déchets émanent principalement de nos activités de bureau de production et logistique. A chaque niveau, nous avons mis en place des actions pour diminuer notre empreinte environnementale. Ceci passe par l'analyse systématique de nos consommations de ressources (eau, carburant, électricité, gaz) ainsi que le suivi d'indicateurs d'impacts environnementaux (indicateurs carbone).

— Ci-dessous : Extrait du tableau de bord de suivi de nos consommations en ressource - Déc. 2021 -

Concrètement, l'action interne se matérialise par la mise en place de bacs pour recyclage pour les papiers de bureau, pour les consommables (au profit d'une association) et pour le tri des cartouches d'imprimantes. Au niveau logistique, l'ensemble des cartons / papiers et des plastiques sont triés dans des bacs pour optimiser la valorisation de ces déchets. L'ensemble des éléments pouvant être réutilisés le sont, tels que les palettes ou encore les tourets de câbles.



RAPPEL SUR LA COLLECTE DE NOS DÉCHETS DE BUREAU

— ACTIONS INTERNES

Papier de bureau
Imprimantes
Une fois le carton plein, l'un d'entre vous doit se rendre en logistique côté réception afin de le vider.

Stylo et consommable de bureau
Escalier de l'entrée
Don de la collecte à une association caritative, initiative de Emmanuelle M.

Cartouche d'imprimante
Escalier de l'entrée
Chacun apporte ses cartouches vides dans le carton d'origine fermé.

FAIRE ÉVOLUER NOS OFFRES - PROPOSER DES ALTERNATIVES

Les EnR vers une nouvelle offre durable

En 2020, dans la continuité de son développement stratégique, TETRADIS renforce son positionnement sur les offres Power et crée une gamme complète de solutions de production d'énergie renouvelable. Au travers de ce développement, TETRADIS confirme sa volonté d'apporter des solutions d'énergie innovantes et efficaces, au service des réseaux de télécommunications afin de les accompagner vers la réduction de leur empreinte carbone.

Concrètement, c'est une proposition nouvelle à destination de nos clients historiques pour répondre aux enjeux climatiques. Nos bornes hybrides et nos structures 100% solaire permettent aux opérateurs de réduire drastiquement leurs émissions de CO².



Eco-concevoir et s'adapter aux nouvelles exigences

Au delà de cette nouvelle offre POWER, nous souhaitons améliorer nos pratiques en terme de conception pour proposer des solutions plus durables à nos clients. Ceci se matérialise au travers de plusieurs axes de réflexion en collaboration avec le bureau d'étude et les équipes commerciales :

- Eco-concevoir nos produits de fabrication TETRADIS, en analysant les éléments du cycle de vie en amont du développement des solutions et en aval jusqu'à leur fin de vie.
- Privilégier des solutions et produits durables en éliminant progressivement certaines gammes, notamment en remplaçant les systèmes de climatisation dans les baies au profit de l'hyperventilation (freecooling).

Concevoir des produits modulaires qui puissent évoluer pour s'adapter aux besoins du client au fil du temps pour retarder au maximum l'obsolescence des solutions.

- Proposer des offres intelligentes :
 - mesurant les consommations (d'énergie et d'eau) grâce à une offre de smart metering ; la collecte de données associée à des dispositifs de régulation permettront de réduire durablement l'empreinte carbone,
 - optimisant l'éclairage des espaces au juste besoin des occupants, grâce aux solutions de plafonds connectés.



OBJECTIFS

- Améliorer le suivi de notre empreinte environnementale pour pouvoir éditer un rapport précis sur l'évolution de nos consommations et de nos productions de déchets.
- Débuter un partenariat avec GreenClic, initié par A2A, afin de viser la neutralité carbone de nos impressions. Grâce à un processus de reboisement vérifié nous restituerons les ressources empruntées à la Terre. PrintReleaf garantira par la suite le bon développement de 100% des arbres replantés.
- Mettre en place une analyse rigoureuse de l'origine de tous les produits commercialisés.



* Sur la base d'une analyse réalisée sur toutes les BETI installées depuis leur mise en service.



SOCIAL

FORMER ET ACCROÎTRE LA FLEXIBILITÉ DES CARRIÈRES
ASSURER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
PROTÉGER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE TOUS
RESPECTER LES NORMES DU TRAVAIL



Valoriser les femmes et les hommes

EN CHIFFRES



70
collaborateurs
dans les effectifs



5
contrats en
alternance



83 H
de formation dis-
pensées en 2021



95%
de satisfaction
clients en 2020

NOS ENJEUX

- Favoriser la qualité de vie au travail et améliorer les conditions de travail en privilégiant l'écoute
- Développer la performance professionnelle des collaborateurs grâce à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Stimuler et encourager la créativité et l'innovation
- Permettre par le biais de nos activités de renforcer l'accès à l'éducation et à l'information dans les pays en voie de développement.

FAITS MARQUANTS

- Mise en avant dans la communication, des collaborateurs par le biais d'interviews vidéos ou de témoignages sur des retours d'expérience.
- Les valeurs de TETRADIS (Innovation, Satisfaction client et Confiance) ont été choisies par l'ensemble des collaborateurs grâce à un système de vote.

PROJETS

- Renforcer la proactivité sur les sujets de santé et de sécurité, en structurant la démarche autour de la courbe de Bradley et la pyramide de Bird. Ces matrices de référence permettront de développer les actions les plus adaptées aux spécificités de nos activités.

“

Impliquer les équipes dans des décisions organisationnelles fait partie intégrante de notre management participatif. Ainsi, quelque soit ses origines ou son parcours professionnel passé, chaque talent est invité à se révéler au sein de TETRADIS. Fruits de la diversité de tous, nous cultivons une croissance durable dans le respect de l'individu et nous nous donnons pour mission de faire grandir l'Être qui sommeille en nous.



Mario Deserable
Président TETRADIS

FORMER ET ACCROÎTRE LA FLEXIBILITÉ DES CARRIÈRES

S'engager dans le développement des compétences

Développer et cultiver les compétences de nos collaborateurs est une priorité. Pour ce faire, nous articulons nos actions autour de plusieurs axes :

- Le parcours d'intégration : retravaillé au cours de l'année 2021, il a été pensé afin de fournir toutes les clés nécessaires à la réussite du collaborateur dans sa prise de fonction. Des temps d'échange sont prévus pour faire le point sur cette période stratégique afin de nous permettre d'améliorer continuellement ce processus central dans la découverte du poste de travail.
- L'entretien individuel : permet le pilotage des compétences individuelles et collectives, par la mise en place d'actions concrètes accompagnant le développement professionnel des collaborateurs.
- La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) : sa mise en place a nécessité l'élaboration de profils de poste précis pour l'ensemble de l'entreprise. Son application permettra d'harmoniser les compétences des salariés à l'activité de l'entreprise et à ses perspectives d'évolution.
- Accompagner les collaborateurs dans la formation et le développement de compétences.

L'entretien professionnel : il a pour but d'échanger avec le collaborateur sur son parcours professionnel et l'évolution de sa carrière. Il convient d'identifier les évolutions possibles au sein de l'entreprise (mobilité interne, promotion, évolution du poste, etc.), et de proposer les formations adéquates pour la réalisation de ce projet professionnel.

- Favoriser la promotion interne afin de permettre aux salariés d'évoluer sur des fonctions différentes au sein de l'entreprise.

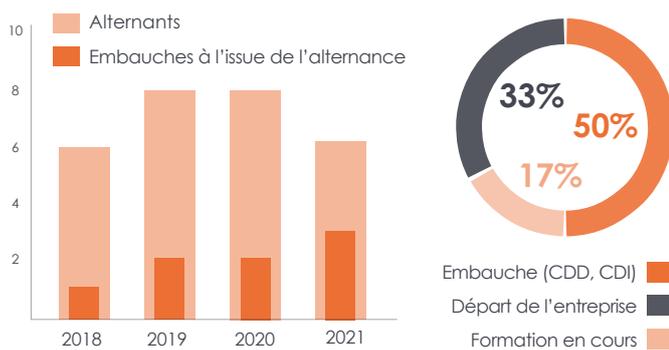
● Ci-dessous : Session de créativité - Juin 2021 -



“ La formation, un investissement pour l'avenir et un enjeu social fort.

L'alternance et le stage constituent des moyens adaptés et performants de préparation à la vie professionnelle et d'intégration dans le monde du travail. TETRADIS s'engage depuis de nombreuses années dans une politique d'insertion des jeunes dans l'emploi notamment à travers ces dispositifs.

● Ci-dessous : Baromètre de l'alternance 2018-2021



L'alternance est une chance pour l'ensemble des parties prenantes car cela répond à une double logique :

- Une logique de formation et d'insertion dans la vie active, en donnant aux jeunes la possibilité d'obtenir un diplôme et une première expérience professionnelle qui contribueront à favoriser leur employabilité ;
- Une logique de pré-recrutement : la période de formation permet à l'entreprise d'intégrer un collaborateur opérationnel sur les missions qui lui étaient confiées. Sur les 4 dernières années (de 2018 à 2021) TETRADIS a accueilli 12 alternants, la moitié d'entre eux ont poursuivi leur expérience en CDI ou en CDD sur des postes en lien direct avec leur formation.

En parallèle, nous intégrons régulièrement de jeunes collégiens dans le cadre du stage découverte. Nous avons à cœur de leur faire découvrir l'écosystème complet de l'entreprise ainsi que tous les maillons indispensables au bon fonctionnement.

* Dans le graphique de gauche certains alternants sont comptabilisés sur plusieurs années car le cursus se déroule sur des périodes allant de 1 à 3 ans.

Des projets au-delà de nos frontières

Dans une vision plus globale de droit à l'information et d'accès à l'éducation, nous travaillons au développement de solutions clés en main pour permettre l'électrification rurale dans les pays où l'accès à l'énergie n'est pas automatique. Les expertises POWER et CONNECT' intégrées à TETRADIS permettent de développer des offres en vue d'améliorer le quotidien des populations rurales isolées.

Nous œuvrons en parallèle à la création de partenariat forts qui nous permettront à terme d'ajouter des services intégrés. Labaronne Citaf, fabricant de citernes et de réservoirs souples, nous accompagne d'ores et déjà pour faciliter l'accès à l'eau et ainsi offrir plus de temps aux enfants et aux femmes pour étudier.

— Ci-contre : solution de sécurisation d'énergie au Togo - Mars 2019 -



ASSURER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Nous portons une attention particulière à la qualité de vie au travail et nous développons ainsi des initiatives pour permettre d'offrir aux salariés un environnement de travail favorable. Dans ce cadre, les responsables de service mettent en place des temps de communication avec les équipes pour permettre de favoriser l'écoute et de faciliter leurs missions. L'importance donnée au dialogue social s'est accrue grâce à la mise en place de matinées mensuelles d'échange avec les membres du CSE.

Chercher à optimiser la qualité de vie au travail, c'est également s'inscrire dans une démarche de prévention des risques psychosociaux, dans ce cadre l'ensemble des collaborateurs ont assisté à une formation.

Depuis peu, les collaborateurs sont accompagnés dans la mise en place du télétravail, ceci se traduit à deux niveaux. Techniquement, le parc d'ordinateurs portables a fortement évolué (ils représentent fin 2021, 48%) pour rendre le télétravail réalisable dans les fonctions qui le permettent. Pour la mise en pratique, une charte de télétravail est à disposition de tous les collaborateurs afin de formaliser le cadre et les règles d'application.

Valoriser les femmes et les hommes au travers de nos communications

Donner la parole aux collaborateurs est une volonté affirmée qui se retranscrit en interne comme en externe. Nous avons travaillé collectivement, en 2020, à la définition des valeurs de TETRADIS, parmi 6 propositions les équipes ont pu déterminer celles qui, à leurs yeux, représentaient le mieux leur entreprise.

Par ailleurs, en externe les femmes et les hommes qui composent TETRADIS sont mis en lumière lors de courtes vidéos ou interviews afin de présenter leurs postes et nous parler d'eux, simplement.



Mettre en place des moments de convivialité

Dans la culture d'entreprise de TETRADIS, les moments de convivialité ont une place importante :

- les Team Building permettent aux équipes de se retrouver dans un contexte différent de celui de l'entreprise pour relever des challenges et se dépasser ensemble,
- le repas de Noël est l'opportunité de clôturer l'année écoulée autour d'une retrospective, tout en partageant la vision pour la suivante,
- le challenge d'été, rassemble les collaborateurs autour de mini-jeux dans une bonne ambiance estivale.

— Ci-contre : Team Building à Autrans - Sep. 2019 -

PROTÉGER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE TOUS

Notre responsabilité est de créer les conditions garantissant l'intégrité physique, mentale et la santé de toutes les personnes présentes sur nos sites, collaborateurs, prestataires, partenaires... Dans ce cadre des actions sont mises en place afin de favoriser la qualité de vie au travail en mettant en place un environnement de travail favorable et sûr. Un document unique d'évaluation des risques professionnels (DUER) est régulièrement actualisé afin de pouvoir mener des campagnes de prévention et de protection.

La transmission des bonnes pratiques

Tous les collaborateurs sont formés à la sécurité au poste de travail dès le processus d'intégration, puis tout au long de leur parcours. Le livret d'accueil est un socle répertoriant l'ensemble des règles de sécurité en place dans l'entreprise. Cet outil de communication est suppléé par de l'affichage dans les lieux concernés.

Afin de limiter au maximum les risques, des équipements de protection individuelle (gants, lunettes, chaussures de sécurité, chasubles, casques, etc) sont mis à disposition de chacun, afin de compléter les actions collectives de prévention mises en place.

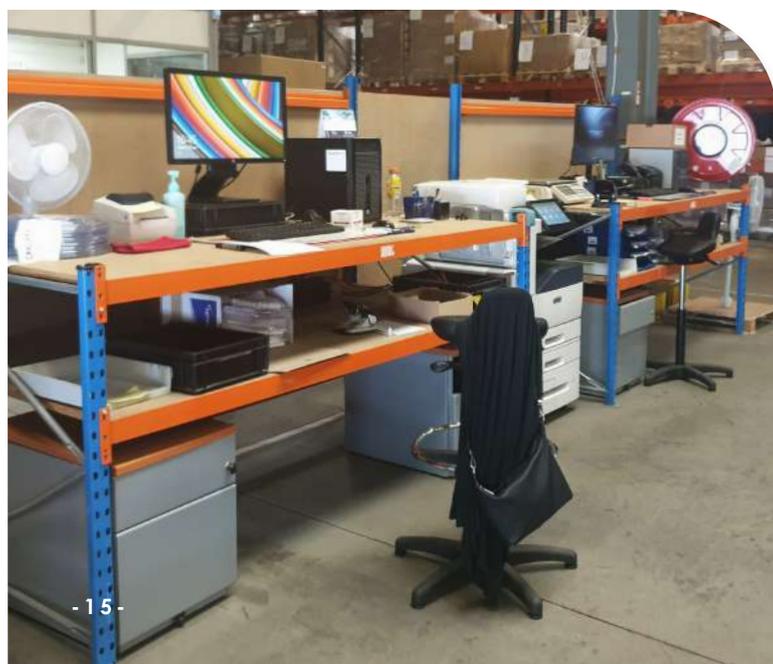
TETRADIS s'engage en parallèle à former tous les collaborateurs volontaires aux thématiques liées à la sécurité et à la santé : Sauveteur Secouriste du Travail (SST), secours incendie, gestes et postures, etc. Certaines formations sont quant à elles réservées aux fonctions qui le nécessitent telles que les habilitations électriques, la sécurité routière, les CACES, les agréments pour les travaux en hauteur, etc.



Des initiatives innovantes pour des espaces de travail plus ergonomiques

L'innovation, fibre de TETRADIS, a mené ses collaborateurs à proposer une initiative alliant la réutilisation de matériaux et le bien-être au travail. Suite au changement des racks de l'ensemble de notre espace de stockage, certains éléments ont été conservés afin de concevoir des postes de travail ergonomiques pour l'équipe logistique. Les intérêts de cette démarche vertueuse sont multiples : le réemploi de matériaux destinés à la destruction, la création à coût 0 de nouveaux postes de travail, et l'objectif premier, l'amélioration du bien-être des équipes grâce à des bureaux hauts réduisant ainsi les TMS (troubles musculo-squelettiques). La conception de ceux-ci permettra de gérer multiples hauteurs de bureau en fonction des besoins des collaborateurs.

— Ci-dessous : Mise en oeuvre des nouveaux postes de travail dans l'espace logistique - Juillet 2021 -

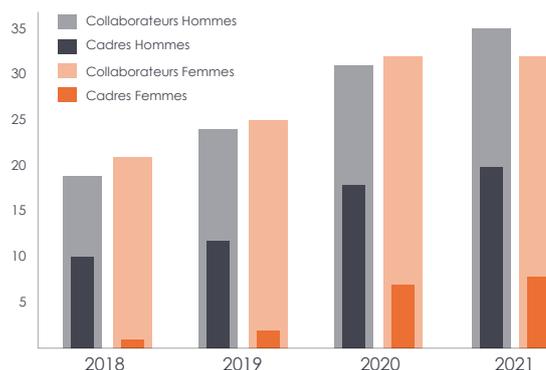
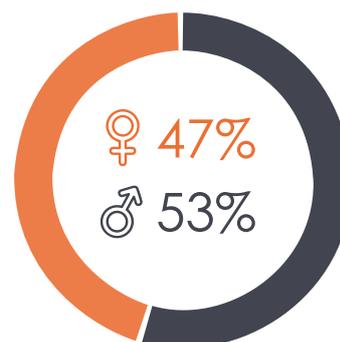


RESPECTER LES NORMES DU TRAVAIL

La société TETRADIS se conforme en tout point à la législation nationale en matière de droit du travail, et s'engage à appliquer les principes découlant des principales conventions internationales tirées de l'OIT (Organisation Internationale du Travail).

De plus, la société TETRADIS s'engage à :

- Ne pas avoir recours à l'emploi d'un étranger démunie d'un titre de travail, à la traite d'êtres humains ou au trafic de main-d'œuvre étrangère,
- Favoriser également l'accès au travail des travailleurs handicapés,
- Permettre le développement du dialogue social et de la négociation collective en favorisant la liberté d'expression et d'association des travailleurs.
- Veiller à l'égalité des chances et de traitement en matière d'emploi, qui suppose d'éviter toute discrimination pour des motifs d'origine ethnique, de mœurs, de sexe, d'âge, d'appartenance syndicale, d'opinions politiques ou religieuses des individus.



L'égalité des chances, s'améliorer est une priorité

TETRADIS s'engage depuis ses débuts à atteindre la parité femmes / hommes dans les effectifs de l'entreprise, c'est le cas depuis plusieurs années malgré un secteur d'activité principalement masculin. En 2021, 47% des effectifs sont des collaboratrices contre 53% d'hommes.

Nous souhaitons également agir activement pour renforcer la représentation des femmes dans les fonctions à responsabilités au sein l'organisation. Aujourd'hui, ces postes restent majoritairement occupés par des hommes mais la différence s'atténue progressivement. En 2021, comparé à 2018, le nombre de femmes sur des fonctions de responsable a été multiplié par 8, contre 2 pour les hommes.



OBJECTIFS

- Concrétiser un projet d'électrification rurale pour permettre à des populations isolées d'accéder à l'éducation et à l'information.
- Renforcer la proactivité sur les sujets de la sécurité, en structurant la démarche autour de la courbe de Bradley et la pyramide de Bird.
- Professionnaliser la tenue des entretiens annuels en s'appuyant sur la définition précise de tous les profils de poste présents en entreprise.



GOUVERNANCE

PÉRENNISER L'ENTREPRISE
CONTRIBUER À UNE ÉCONOMIE DURABLE ET ÉTHIQUE
COOPÉRER AVEC LES PARTIES PRENANTES
STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE

Contribuer à une économie durable et éthique

EN CHIFFRES



37 M€

Chiffre d'affaires
en 2020



1,9 M€

Résultat net
comptable



300 000€

investis en
recherche et
innovation



2,5 M

de produits
vendus en 2021

NOS ENJEUX

- Accroître et consolider nos ressources financières en développant les ventes
- Sécuriser puis créer des emplois en France dans nos différentes agences
- Proposer au marché des solutions et des services permettant d'assurer une croissance durable
- Développer l'industrie en favorisant le Made in France

FAITS MARQUANTS

- L'intégration de la société CYSALYS en avril 2020, a permis à TETRADIS de développer une nouvelle offre, en lien avec sa volonté d'engager une croissance durable.
- La formalisation d'une vision d'entreprise orientée vers la pérennité de la croissance de TETRADIS en officialisant une nouvelle identité visuelle
- Initier une labellisation RSE afin de structurer une démarche de responsabilité sociétale.

PROJETS

- Penser notre démarche de façon globale en intégrant peu à peu toutes les parties prenantes dans notre processus d'amélioration continue.
- Mettre en oeuvre une politique d'achats responsables, notamment par la mise en place d'un questionnaire d'auto-évaluation à destination de nos fournisseurs.

“

L'amélioration continue est une thématique transverse qui anime l'ensemble de nos métiers et de nos collaborateurs, nous travaillons activement à la mise en place de nos processus afin de satisfaire nos clients et d'arriver au plus haut niveau de qualité. Dans cette démarche, nous avons positionné un de nos collaborateurs sur le poste de qualicien dont l'expérience permettra d'atteindre nos objectifs.

Sabrina Givaudan
Directrice opérationnelle



PÉRENNISER L'ENTREPRISE

Gouvernance et organisation

L'entreprise TETRADIS est coordonnée au travers de deux comités qui structurent les axes de développement et la mise en oeuvre opérationnelle. Le premier, le comité stratégique a pour objectif de mettre en place un plan stratégique adapté aux orientations et aux ambitions de l'entreprise. Il oriente vers une vision à long terme dans le but de pérenniser nos activités actuelles et déceler le potentiel des marchés en développant de nouveaux business. Le second, le comité exécutif s'articule autour des responsables des services de l'entreprise, il organise et engage les orientations précédemment mises en place. Son objectif est de structurer les processus, s'assurer d'avoir les bonnes ressources aux bons endroits, arbitrer des moyens humains et des investissements à réaliser.



Cette organisation nous permet de pouvoir partager une vision d'entreprise claire en faveur d'une croissance durable. Dans le cadre de la mise en place du plan stratégique, TETRADIS a renforcé son positionnement sur les offres Power par l'intégration, en mars 2020, de la startup CYSALYS. L'objectif était de pouvoir oeuvrer à la diminution de l'empreinte carbone des infrastructures de télécommunication grâce à des solutions de production d'énergie renouvelable.

Ces séances ont également vocation à accentuer la démarche d'amélioration continue en place au sein de l'entreprise.

CONTRIBUER À UNE ÉCONOMIE DURABLE ET ÉTHIQUE



Eco-concevoir pour une économie plus durable

Comme nous l'avons évoqué dans nos engagements environnementaux, l'évolution des offres vers un futur plus durable est au centre de nos réflexions. L'innovation est une valeur fondamentale de TETRADIS, il convient donc de l'animer en intégrant l'éco-conception. Nos engagements dans les sources d'approvisionnement les plus locales possible reste bien évidemment un pilier fort de notre organisation, il conviendra de l'associer à une étude complémentaire sur l'origine des produits achetés auprès de fournisseurs majoritairement français et européens.

tels que la CCI du Nord-Isère, les missions locales voisines ou encore des pôles de réflexion. Concrètement, des groupes projet au sein de la CCI nous ont permis de faire émerger de nouveaux partenariats prometteurs, notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle nous a conduit à organiser une journée de portes ouvertes pour faire découvrir le secteur des télécommunications à des personnes en situation de recherche active d'emploi. Enfin, nous sommes membre actif du Pil'es, Pôle d'Intelligence Logistique, un réseau associatif fédérant 130 professionnels du secteur de la Logistique autour de thématiques telles que le développement de l'emploi sur le territoire, l'amélioration des conditions de travail, et réfléchir à une manière de s'engager concrètement dans le développement durable. Nous sommes riches de ces échanges, et ils sont aussi une réelle chance pour améliorer nos actions.



Ancrer nos activités dans nos territoires

S'approvisionner le plus localement possible favorise l'ancrage territorial de nos activités en participant à l'attractivité économique de la région. Dans ce cadre nous nous impliquons activement auprès d'organismes

Formaliser un code éthique

- Sensibilisation des collaborateurs aux situations de conflit d'intérêt via une charte anti-corruption à faire signer aux commerciaux pour qu'ils s'engagent à respecter des règles éthiques dans leurs démarches commerciales
- Bannir tout type de fraude à caractère commercial (conformité des produits et des informations communiquées)
- Respect de la réglementation relative au droit de la propriété intellectuelle (brevets, marques, ...)
- Respect des dispositions réglementaires en matière de droit de la concurrence (abus de position dominante, entente)
- Dans ses actions de lobbying, l'entreprise bannit tout comportement tel que la manipulation, le chantage, l'intimidation ou la coercition
- Prise en compte de la réglementation RGPD dans les actions liées au marketing



COOPÉRER AVEC LES PARTIES PRENANTES

Écouter nos parties prenantes nous permet de comprendre la manière dont elles perçoivent notre entreprise et leurs attentes, afin d'identifier les principaux risques et opportunités, adapter notre approche, et enfin améliorer notre performance et la qualité de notre relation.

“ La base de toute forme de communication repose sur l'écoute et la compréhension de l'autre.

Le dialogue avec les parties prenantes internes

La direction, composée d'un comité stratégique ainsi que d'un comité exécutif se réunit de façon hebdomadaire afin de coordonner l'ensemble des activités de TETRADIS. Ces moments d'échange font l'objet d'une retranscription auprès des équipes de la part de leur manager dans le but de transmettre les principales orientations.

La coopération et le dialogue avec les collaborateurs ainsi que les représentants du personnel s'articulent autour de moments d'échange physique, comité CSE, et de communications diverses telles que les lettres d'information interne, les réunions générales stratégiques, les différents entretiens annuels et professionnels, les événements et team building, etc. Autant de moments qui permettent de créer de la cohésion entre tous les membres de l'entreprise.

Les modalités de coopération avec nos parties prenantes externes

TETRADIS a développé un processus formalisé d'évaluation de la satisfaction afin de mesurer la qualité et le service de ses missions.

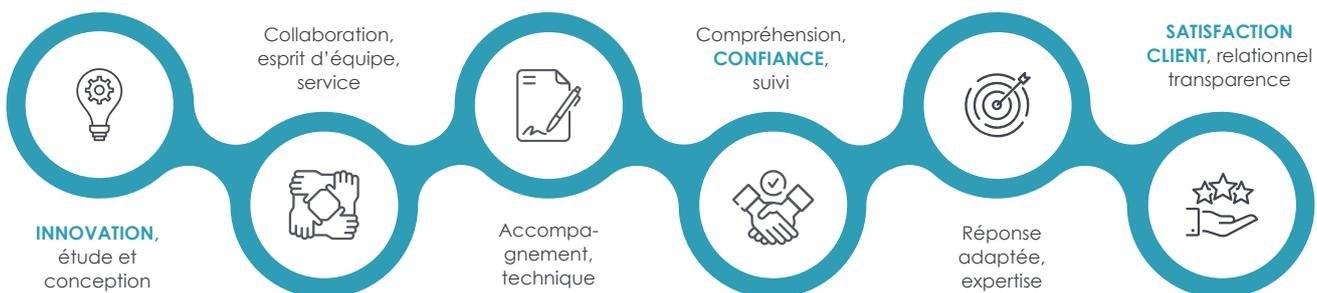
Une enquête à destination de nos clients est transmise chaque année afin de leur permettre de s'exprimer sur les attentes, les besoins, les éléments de satisfaction et d'insatisfaction. Cette étude révèle que 95% des participants seraient prêt à nous recommander.

Nous avons décliné cette enquête à destination de nos fournisseurs afin de leur donner, à eux aussi, la parole et ainsi mettre en évidence des éléments positifs ou à améliorer dans les échanges. Cette enquête prendra prochainement une forme différente puisque nous les

interrogerons aussi sur les actions mises en place en matière de RSE dans leur entreprise. L'objectif est de pouvoir, à terme, étudier leurs évolutions au même titre que les nôtres.

Une lettre d'information bimestrielle, des communiqués de presse ainsi que des publications sur les réseaux sociaux complètent les temps d'échanges prévus, afin de communiquer sur les actualités de l'entreprise.

Un projet d'envergure, une nouvelle offre, des orientations stratégiques en évolution, des salons, clients, fournisseurs et partenaires peuvent être informés des principales actualités et ainsi comprendre nos attentes et nos challenges.



STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE

Soucieux d'engager une réelle démarche RSE construite et évolutive, trois collaborateurs ont pu suivre la formation « Objectif RSE, concentré de solutions » de 20h auprès de la CCI Nord-Isère. Composée de 4 modules, elle a permis de d'étudier les fondamentaux, les éléments de mise en œuvre et définir un projet de parcours structuré. Aujourd'hui, TETRADIS a la capacité de réaliser un audit interne permettant ainsi de consolider notre maturité concernant la RSE.

La dimension RSE fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. Si de nombreuses actions étaient déjà

menées depuis plusieurs années, la formalisation du rapport RSE a été initiée début 2021. Il nous permet désormais d'identifier, de suivre et d'analyser de façon claire l'ensemble des sujets abordés dans ce dernier.

Pour se faire, nous avons développé un outil qui prend la forme d'un tableau Excel. Il répertorie ainsi 15 domaines d'actions pour lesquels nous avons apprécié le niveau d'importance stratégique et le niveau de performance pour TETRADIS. Ces éléments une fois croisés, nous amènent à définir les domaines d'actions prioritaires.



“ Mesurer aujourd'hui sa démarche pour préparer demain.

Nous sommes conscients que les collaborateurs jouent un rôle essentiel dans l'écosystème de l'entreprise. C'est pourquoi, nous avons à cœur de les informer et de les sensibiliser sur l'ensemble des sujets liés à la RSE grâce à des supports de communication interne accessibles à tous:

- L'affichage est mis en place dans les locaux de TETRADIS afin de faire passer un message simple : une affiche sur le réfrigérateur en salle de pause pour inciter à la vigilance quant à la fermeture de ce dernier, une affiche à proximité des bacs de recyclage papier invitant chacun à la démarche, etc.
- Une charte environnementale et sociale a été mise en place afin de retranscrire clairement les actions menées au quotidien par l'ensemble des collaborateurs. Que ce

soit lié à l'activité même de TETRADIS ou bien à la vie quotidienne de tous, elles reprennent succinctement des éléments clés et des gestes simples à mettre en œuvre pour améliorer durablement nos comportements.

- Des articles dans la newsletter interne sous forme de « petits conseils » ou encore « d'astuces » viennent compléter la liste de nos supports de sensibilisation interne. Ces courts articles disponibles dans la newsletter distribuée mensuellement en format numérique et sous forme d'affichage mettent en lumière différentes astuces sur de nombreux domaines: Recyclage des papiers de bureau, l'utilisation d'un moteur de recherche engagé et éthique, l'optimisation des envois d'email, etc.



OBJECTIFS

- Faire croître la proportion des solutions éco-conçues dans nos gammes en impliquant tous les collaborateurs de l'entreprise.
- Relever durablement les défis de la croissance à l'heure de la fin du Plan France Très Haut Débit pour continuer à être moteur dans la création des emplois en France.
- Accompagner les acteurs économiques dans le déploiement de villes durables au travers de l'interconnection, des objets connectés et du smart metering.

NOS AMBITIONS

Les objectifs RSE de TETRADIS tendent à s'intégrer totalement à la stratégie de l'entreprise. Afin d'être menés à bien, ils sont déclinés en actions concrètes et font l'objet d'un suivi régulier par les managers. Découvrez l'ensemble des objectifs évoqués dans le rapport de développement durable ci-dessous.

ENVIRONNEMENT

- Améliorer le suivi de notre empreinte environnementale pour pouvoir éditer un rapport précis sur l'évolution de nos consommations et de nos productions de déchets.
- Débuter un partenariat avec GreenClic, initié par A2A, afin de viser la neutralité carbone de nos impressions. Grâce à un processus de reboisement vérifié, nous restituerons les ressources empruntées à la Terre.
- Mettre en place une analyse rigoureuse de l'origine de tous les produits commercialisés.

SOCIAL

- Concrétiser un projet d'électrification rurale pour permettre à des populations isolées d'accéder à l'éducation et à l'information.
- Renforcer la proactivité sur les sujets de la sécurité, en structurant la démarche autour de matrices de référence, la courbe de Bradley et la pyramide de Bird.
- Professionaliser la tenue des entretiens annuels en s'appuyant sur la définition précise de tous les profils de poste présents en entreprise.

GOVERNANCE

- Faire croître la proportion des solutions éco-conçues dans nos gammes en impliquant tous les collaborateurs de l'entreprise.
- Relever durablement les défis de la croissance à l'heure de la fin du Plan France Très Haut Débit pour continuer à être moteur dans la création des emplois en France.
- Accompagner le marché dans le déploiement de villes durables au travers de l'interconnection, des objets connectés et du smart metering.

FAIRE ÉVALUER NOS PRATIQUES PAR UN TIERS INDÉPENDANT

TETRADIS s'est engagé volontairement dans une démarche RSE. Actuellement à l'étape d'audit interne, de structuration et de mise en place d'objectifs, nous souhaitons à terme faire évaluer nos pratiques par un tiers indépendant.

Loin d'être une fin en soi, cette labellisation nous encourage à définir un plan d'action encore plus

ambitieux afin de faire évoluer nos pratiques internes et celles de nos clients au service d'une croissance durable et inclusive.





Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos collaborateurs pour leur engagement et leur implication forte pour la réussite de notre démarche RSE. Nous remercions également l'ensemble de nos parties prenantes pour leur confiance et leur participation au rayonnement de TETRADIS.



Cet engagement a été couronné par une attribution de 100/100 à l'évaluation ACESIA TPE-PME réalisée par **afnor** en date du 31/01/2022.

CERTIFICATION



TETRADIS - 1, rue du Mollaret 38070 Saint-Quentin-Fallavier - 04 74 95 39 95 - contact@tetradis.com



TETRADIS
MOBILITY & CONNECT